

PLUS DE 600 PARTENAIRES À NOS CÔTÉS...



Campus Pépinière
14 rue Gustave Hirn
68200, Mulhouse
03 89 60 09 60

MBA MANAGER EN SUPPLY CHAIN, ACHATS ET RSE

Certification professionnelle reconnue par l'État niveau 7

L'objectif de la préparation au Titre certifié Manager en Supply Chain, Achats et RSE est de permettre l'élaboration de la stratégie de l'ensemble de la chaîne logistique, de piloter la performance opérationnelle et de manager les projets de la supply chain et des achats.

PROGRAMME

BLOC 1 : Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie sur l'ensemble de la chaîne logistique

- Étude de marché et veille, diagnostic stratégique de l'entreprise
- Elaboration des différentes stratégies de l'entreprise (prévision ventes, logistique, production, HA,Qt, budget)
- Gestion flux d'informations de la supply chain
- Coordination des actions de la supply chain (gestion Bus Unit, production, HA, stocks, transports)
- Marketing opérationnel

BLOC 2 : Pilotage de la performance opérationnelle et accompagnement de la conduite du changement

- Management des processus qualité
- Amélioration continue technique
- Politique RSE

BLOC 3 : Gestion développement de la relation client et fournisseur

- GRCF
- ADV : animation des ventes
- Analyse des besoins clients + cahiers des charges
- Gestion de la satisfaction clients

BLOC 4 : Gestion budgétaire

- Budget
- Contrôle de gestions
- Comptabilité analytique
- Système d'information et de gestion de l'entreprise

BLOC 5 : Management des projets et de l'amélioration continue / gestion de l'entreprise

- Gestion des RH
- Management des équipes
- Management des projets de la supply chain
- Conduite du changement
- Affirmer son leadership

BLOC 6 : Activités transverses

- Anglais professionnel TOEIC
- Création d'entreprise

Animations pédagogiques

- Challenge Annonceur
- Pigier expertise week
- Business Game of Boss
- Serious Game RSE

DURÉE ET RYTHME 2 ANS

FORMATION EN ALTERNANCE
1 semaine par mois en formation

VOS MODALITÉS D'ADMISSION

Pré-requis : être titulaire d'un diplôme ou d'un titre de niveau 6 minimum (Bac+3).

Modalités d'accès : tests en ligne et entretien de recrutement.

PÉDAGOGIE

- Formateurs issus du monde professionnel
- Etudes de cas en situation réelle
- Travaux de groupe en mode projet
- Culture entrepreneuriale
- Evaluation tout au long du cursus
- Challenge Performance et Escape Game RSE
- Accès à nos plates-formes pédagogiques

VOTRE PÉRIODE EN ENTREPRISE

La formation théorique est complétée par la présence constante en entreprise, sous la forme d'un contrat de professionnalisation, d'apprentissage ou d'un stage (85 jours ouvrés minimum) qui permet de mettre en application les capacités acquises en cours et de les confronter à la réalité du terrain.

VALIDATION DU DIPLÔME

Validation par la présentation à l'examen et la délivrance du Titre certifié **36486** de l'AFTEC, inscrit au répertoire National des Certifications Professionnelles.

82%*
de réussite

*Taux de réussite en 2024

MÉTIERS VISÉS

- Directeur des Achats
- Responsable d'exploitation
- Affréteur.euse
- Chef de projet



MBA MANAGER SUPPLY CHAIN, ACHATS ET RSE

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Bloc 1

- Analyser et établir un diagnostic stratégique global de l'entreprise;définir une stratégie Supply Chain, alimenter la réflexion stratégique de l'entreprise, traduire les décisions stratégiques en objectifs et en actions.
- Accompagner la transformation de l'entreprise en fonction des objectifs fixés.
- Collecter et gérer les données nécessaires à l'établissement des prévisions; consolider les données pour une vision exhaustive des besoins client.
- Analyser les historiques de vente; définir les modèles mathématiques et statistiques selon la typologie de client, les canaux de vente et de distribution et la gestion de production. Intégrer les événements aux prévisions de vente.
- Définir le plan directeur logistique, la politique stratégique des stocks, la politique stratégique des transports, le plan directeur de production, la stratégie/politique d'achats et les objectifs d'optimisation de coûts, qualité et délais, les points de contrôle, la stratégie de négociation, la politique qualité de la Supply Chain, les coûts associés à la politique Supply Chain.
- Cartographier les flux d'informations nécessaires à la Supply Chain.
- Elaborer un cahier des charges permettant le choix du système d'informations Supply Chain; Sélectionner et mettre en place le système d'information; Adapter le système d'informations.
- Gérer les échanges de données informatiques (EDI) spécifiques à la Supply Chain
- Définir les besoins d'implantation, les flux de l'unité, la stratégie de production, les lead time, le processus de production de l'entrepôt, le processus de fabrication, les modalités de production, la stratégie et modalités d'implantation des ateliers, une nomenclature de production et les gammes de production, un processus MRP .
- Mettre en place l'ordonnancement de la production; Définir des processus d'achats de prestations et de produits; Identifier, anticiper et gérer les risques fournisseurs;
- Prospector, rédiger les appels d'offres et sélectionner les fournisseurs capables de répondre aux besoins stratégiques de l'entreprise; Contrôler les procédures d'achats et l'exécution des marchés.
- Négocier avec les fournisseurs les conditions d'approvisionnement; Définir les quantités optimales d'approvisionnement;Mettre en place les indicateurs de performance des stocks; Maîtriser, mettre en place et/ou contrôler la mise en œuvre de la législation par rapport au stockage.
- Définir les moyens de transports internes et externes nécessaires à l'activité ; Maîtriser, mettre en place et/ou contrôler la mise en œuvre de la législation (nationale et internationale) par rapport aux transports; Coordonner et valider en amont et en aval le transport et les expéditions des produits; Utiliser les incoterms en fonction de la situation.
- Contribuer à la définition de la stratégie marketing opérationnelle de l'entreprise.
- Définir les contraintes liées au conditionnement et transport des produits; Définir les conditionnements appropriés et rechercher leur optimisation continue.
- Réaliser un sourcing des produits afin de répondre aux exigences clients; Anticiper les besoins en réalisant une veille technologique.
- Gérer les phases du cycle de vie d'un produit (projet, mise au point, lancement, croissance, cannibalisation, obsolescence, remplacement)

Bloc 2

- Piloter la performance de la Supply Chain par les indicateurs de performance.
- Manager l'amélioration continue technique en mobilisant les méthodes, techniques et outils dédiés
- Maintenir une veille efficace en utilisant tous les moyens à disposition.
- Intégrer les évolutions métiers, techniques et réglementaires dans les actions stratégiques et opérationnelles.
- Formaliser et diffuser ou mettre à disposition les évolutions techniques et réglementaires au travers de notes au profit de collaborateurs ou clients.
- Structurer la démarche RSE de la Supply Chain de l'entreprise, en cohérence avec le référentiel RSE et en référence avec tout ou partie de la Norme ISO 26000
- A partir d'une vision stratégique globale de l'entreprise, gérer les risques sur le périmètre Supply Chain au regard des objectifs de la RSE.
- Mettre en œuvre les plans d'actions préventifs et correctifs
- Piloter la performance RSE de la Supply Chain de l'entreprise. Dialoguer sur ce sujet avec ses donneurs d'ordres et les autres parties prenantes.

Bloc 3

- Développer des partenariats dans une logique de RSE.
- Construire et manager la qualité fournisseurs et développer des relations à long terme.
- Construire et manager la qualité client dans un objectif de satisfaction.
- Déterminer les procédures administratives applicables lors des ventes et contrôler leurs applications.
- Définir et négocier les conditions logistiques associées aux contrats de ventes.
- Coordonner les différents services de l'entreprise impliqués dans le contrat client et administrer l'expédition des commandes.
- Définir les modalités de communication auprès du client du traitement des commandes.
- Suivre le traitement des commandes et la communication associée en utilisant les outils adaptés.
- Analyser et anticiper les besoins client dans le respect de la stratégie Supply Chain, afin de dimensionner les ressources et planifier les besoins associés.
- Définir le cahier des charges logistiques client ou fournisseur.
- Définir les cahiers des charges fonctionnels selon les typologies de client/ fournisseur.
- Contractualiser avec les fournisseurs et prestataires en déployant la politique RSE

Bloc 4

- Définir les budgets Supply Chain en fonction de la stratégie de l'entreprise et des stratégies de production adaptées.
- Suivre et adapter les budgets en fonction des besoins, contraintes, évolutions, contextes en utilisant les outils adaptés.
- Maîtriser les coûts selon les objectifs fixés dans le cadre budgétaire.
- Estimer le coût d'un stock

Bloc 5

- Définir les compétences nécessaires aux activités et tâches des différents services de la Supply Chain.
- Identifier et définir les besoins en recrutement, définir le cahier des charges associé et sélectionner les candidats en fonction.
- Evaluer la performance, les besoins des collaborateurs et les potentiels individuels dans le respect de la réglementation en vigueur.
- Piloter les actions de l'équipe avec les parties prenantes concernées.
- Coordonner les activités au sein de l'équipe ou du groupe projet
- Coordonner les activités dans le respect des législations en vigueur.
- Conduire une réunion productive en utilisant les méthodes, techniques et outils adaptés à l'objectif.
- Piloter la conduite du changement.
- Adapter son mode de management relationnel en fonction des situations, du contexte et des individus.
- Définir les compétences nécessaires au projet.
- Identifier les ressources adéquates tant en interne qu'en externe.
- Planifier et conduire des actions en mode projet en utilisant les méthodes, techniques et outils adaptés.
- Evaluer la réalisation du projet par des indicateurs pertinents au regard des objectifs de départ

Règlement de l'examen national

1ère année	CONTRÔLE CONTINU	ETUDE DE CAS	AUTRES EVALUATIONS	ANIMATION PEDAGOGIQUE
Bloc 1 : Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie sur l'ensemble de la chain logistique	X	2*4h	Dossier écrit	Challenge Annonceur
Bloc 2 : Pilotage de la performance opérationnelle et accompagnement de la conduite du changement	X	1*6h	-	Serious Game RSE
Bloc 3 : Gestion de développement de la relation client fournisseur	X	1*6h	-	-
2ère année	CONTRÔLE CONTINU	ETUDE DE CAS	AUTRES EVALUATIONS	ANIMATION PEDAGOGIQUE
Bloc 4 : Gestion budgétaire	X	1*4h	-	Game of the Boss
Bloc 5 : Management des projets et de l'amélioration continue, gestion des RH	X	1*6h	jeux de rôle	Séminaire développement achats à l'international
Bloc 6 : Mémoire professionnel	-	-	Mémoire écrit et soutenance orale	-
Bloc 7 : Activités transverses	-	-	TOEIC Créaction d'entreprise	-

Pour obtenir le titre, il faut :

- obtenir une note minimale de 10/20 à chaque épreuves finales et aux animations pédagogiques

- avoir une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque bloc de compétences.

Ce titre est également accessible par la voie de la VAE.

Campus la Pepinière

14 rue Gustave Hirn - 68200 MULHOUSE

www.esgminformation.com



SUIVEZ-NOUS



03 89 60 09 60

admission@esgminformation.com



www.esgminformation.com



Nos campus sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Notre CFA dispose de plusieurs référents : mobilité internationale, handicap et mixité & diversité.